

REVISTA

www.revistareview.pe ■ Año 4 ■ Nº 34 ■ agosto 2024

REVIEW

LIFESTYLE

THE LEGEND

Experiencia de lujo

WEST BLANCO

Contra las cuerdas

TENDENCIA CROMÁTICA

Interiorismo

**LILY
COLLINS**





**BEETLEJUICE
BEETLEJUICE**

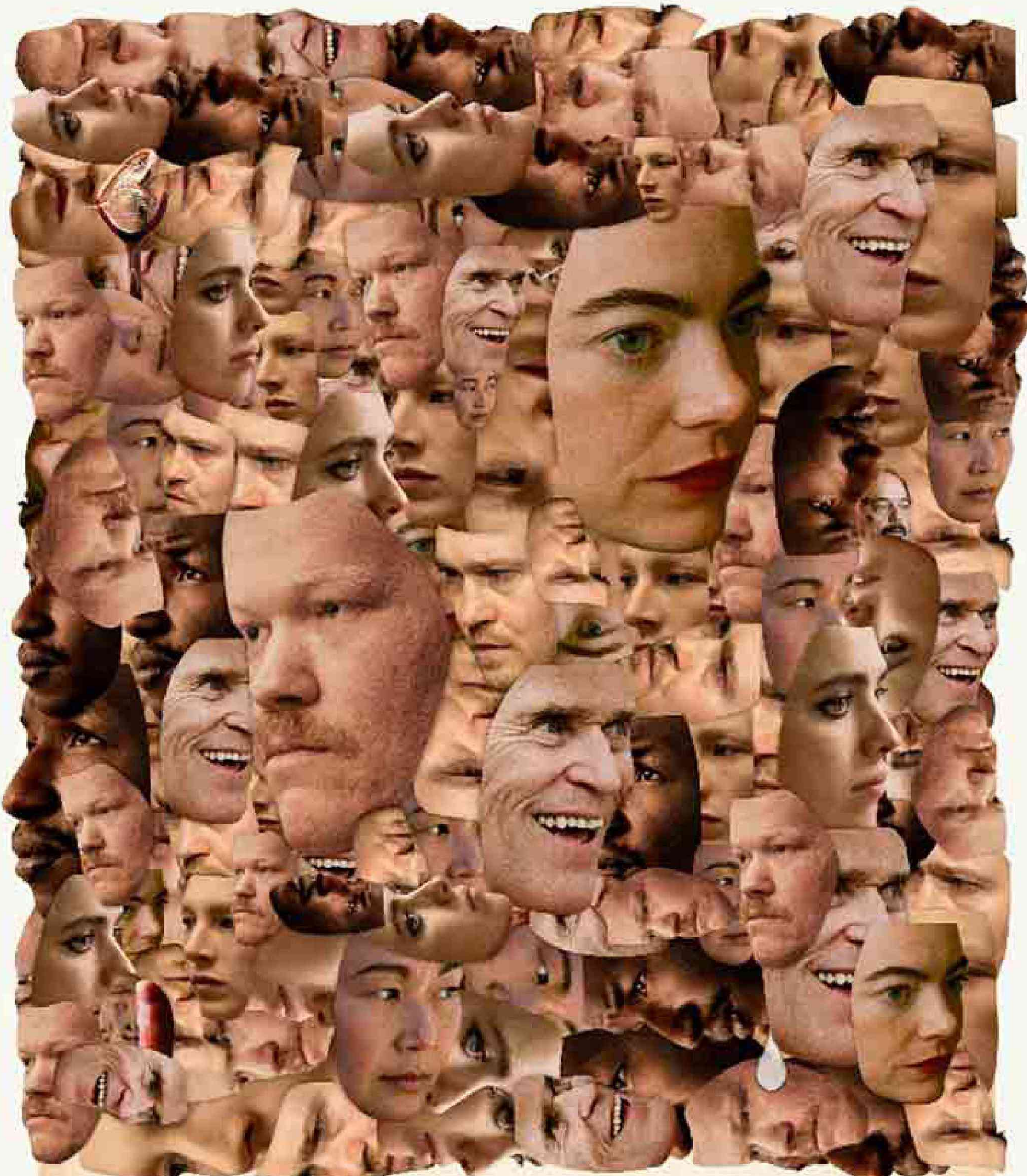
2024

09.0



WEDNESDAY
A.D.

6.24



EMMA STONE JESSE PLEMONS WILLEM DAPOS
MARGARET QUALLEY HONG CHAU JOE ALWYN
MAMOUDOU ATHE HUNTER SCHAFER

TIPOS DE GENTILEZA

LA NUEVA PELÍCULA DE YONGOS LANTUENOS

© 2014 New Line Productions, Inc. All Rights Reserved.
TM & © 2014 New Line Productions, Inc. All Rights Reserved.
DOLBY DIGITAL

www.newline.com

EL REGRESO DE UNA GRAN FRANQUICIA ALIEN ROMULUS

A Alien Romulus, la nueva cinta de la exitosa franquicia de suspenso y ciencia ficción que inició en 1979, finalmente llegó a la cartelera de los cines de todo el mundo.

Esta cinta que, cronológicamente se ubica luego de “Alien: el octavo pasajero” y previo a la segunda entrega, llega para traernos de vuelta a una de las criaturas más icónicas de la industria: los xenomorfos.

Asistimos al estreno oficial de la película en Perú, junto a un grupo de creadores de contenido y críticos de cine, y ahora te contaremos nuestra opinión SIN SPOILERS de esta nueva entrega.

Fiel a la esencia de la saga, “Alien Romulus” es una cinta que aprovecha muy bien los elementos de su universo para utilizarlos a favor del suspenso que está presente durante toda la película.

Cada escena juega con los nervios del espectador con un lenguaje que, aunque puede parecer clásico en este género, es muy bien manejado por su director Fede Álvarez.

Es posible decir que esta entrega ha sabido conservar esa esencia que llevó al éxito a la primera entrega, por lo que estamos seguros de que sabrá conectar con los espectadores.

Hayas visto o no las cintas originales, incluso las películas más recientes de la franquicia (Prometheus

y Covenant), “Alien Romulus” es una película que funciona de manera independiente y ese es un gran punto a favor.

Era importante entender que han pasado 45 años desde “Alien: el octavo pasajero” y que el público ya no es el mismo. Aunque se trate de un clásico,

la idea del presentar el contexto y a los xenomorfos como si se tratase de la primera película ha sido muy acertada.

Los personajes cumplen el rol que la historia requiere y no es necesario profundizar en la historia de cada uno de ellos. Incluso, sabemos poco de la protagonista, pero conocemos lo que es necesario en su historia para conectar con todo lo que sucede en su aventura.

Las escenas de acción también siguen un hilo coherente y sin escapar de lo que es necesario, recurriendo a recursos más modernos para poder entrar en ese

terreno.

Podemos decir que “Alien: Romulus” es una cinta que puede romper los esquemas sin ser innovador, y no es algo negativo. La película ha utilizado elementos clásicos del género, pero lo hace tan bien que funciona como si aún estuviésemos en 1979.

Así que si quieres disfrutar de una película que te mantenga con las pulsaciones a mil durante dos horas, no puedes dejar de ver “Alien Romulus”.



WEST BLANCO 10

Revista Review pudo conversar con el artista colombiano para conocer detalles detrás de su nuevo tema "Contra las cuerdas".



EL RENACER DE SERENA

16 Un recorrido por los recientes y deslumbrantes looks de Blake Lively, donde la esencia de su recordado personaje revive en cada elección de moda. Para los fans más fieles de Gossip Girl.

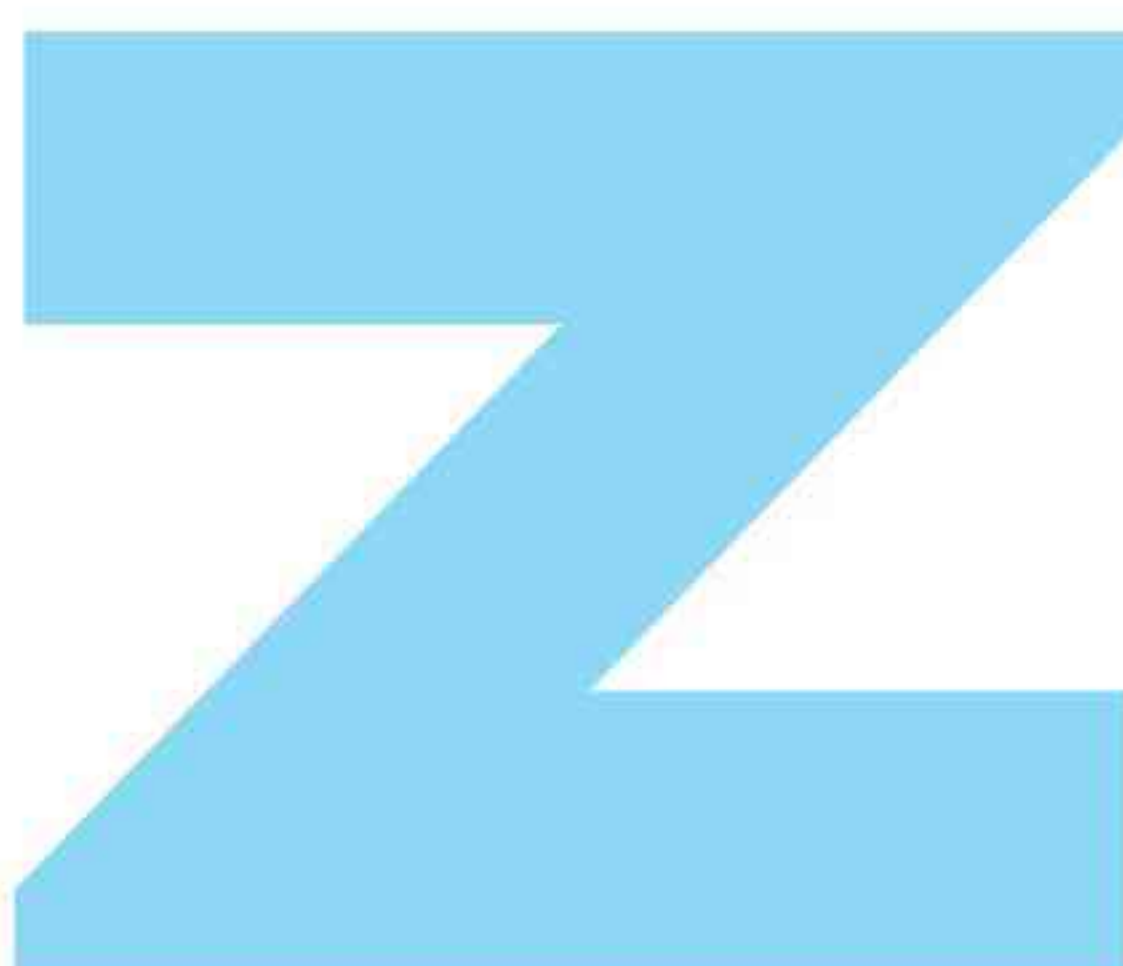
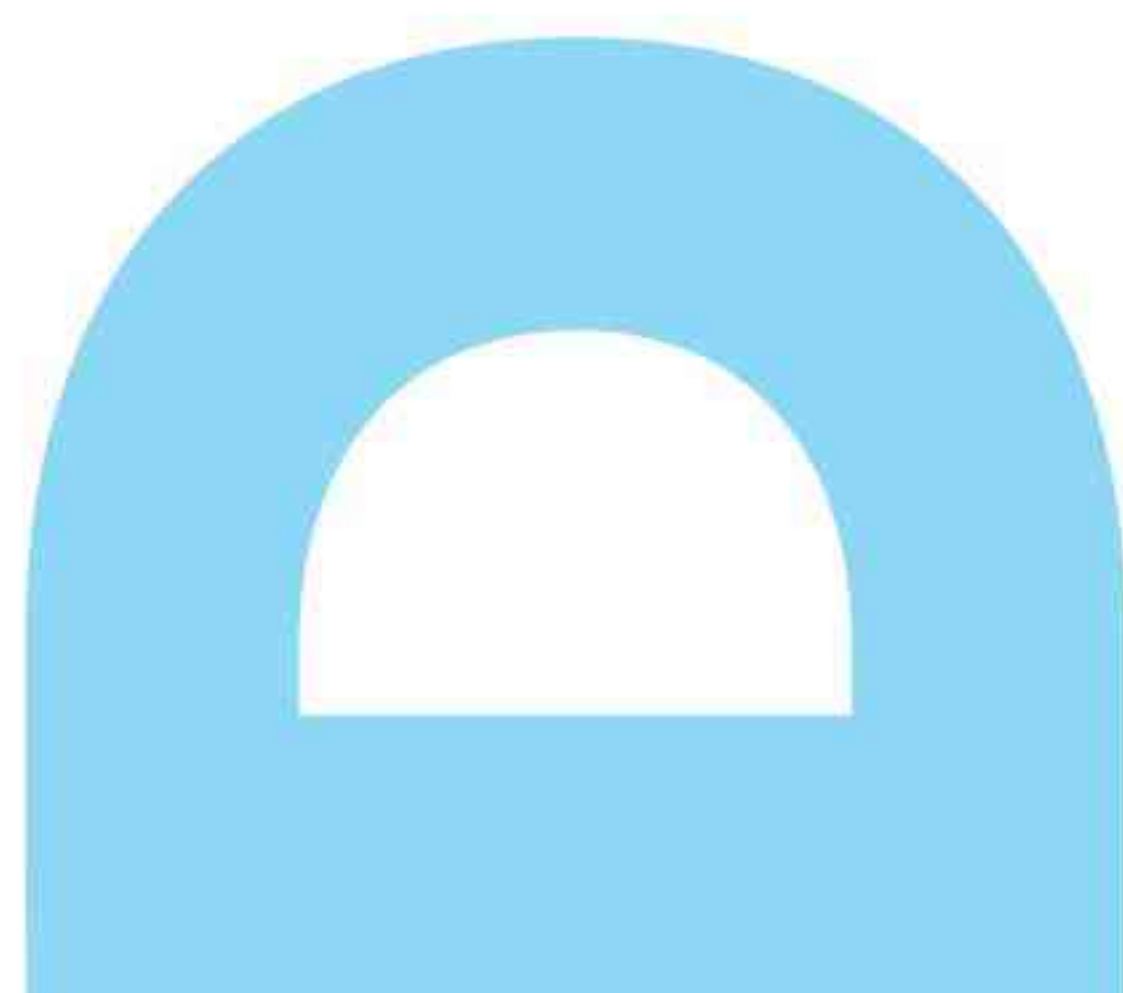
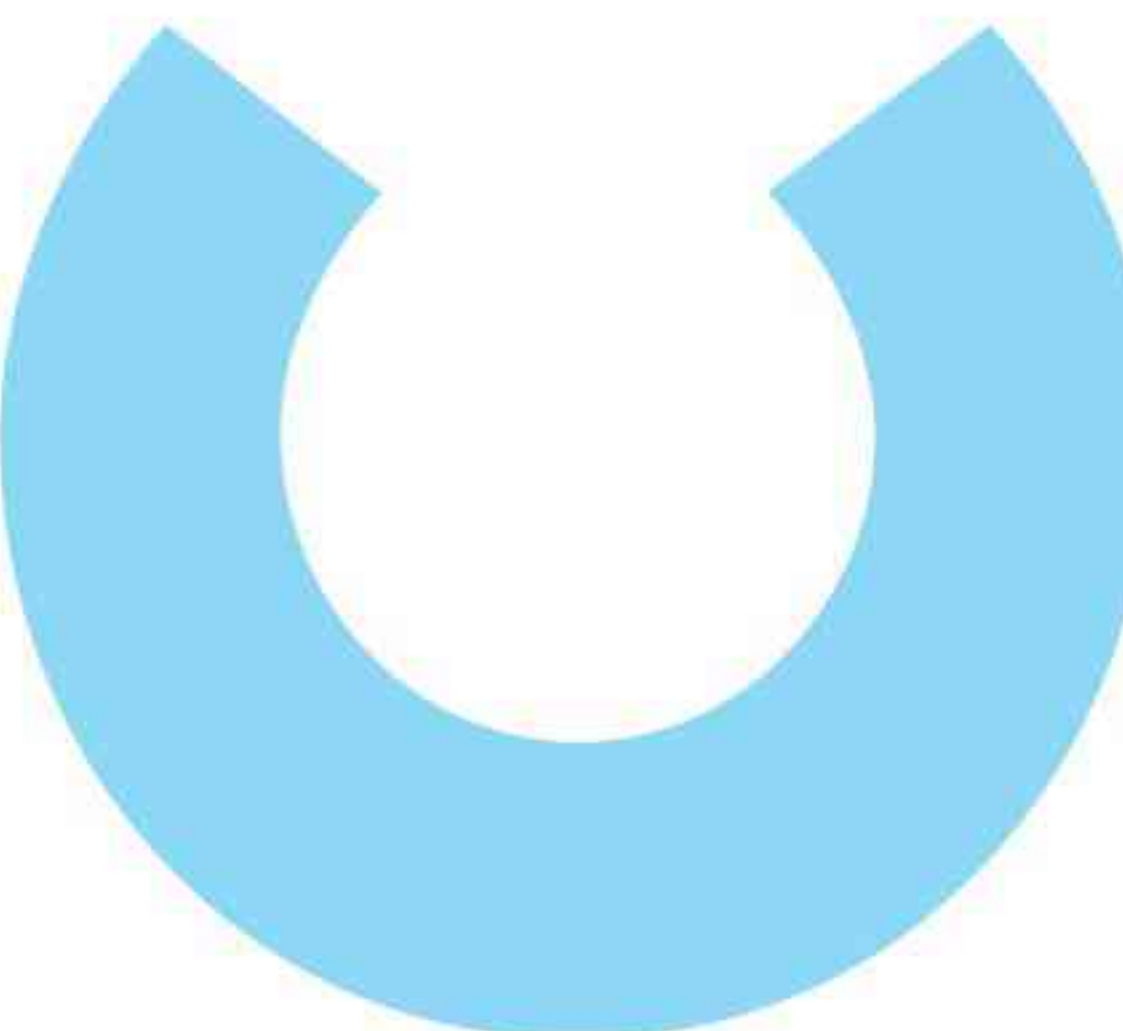
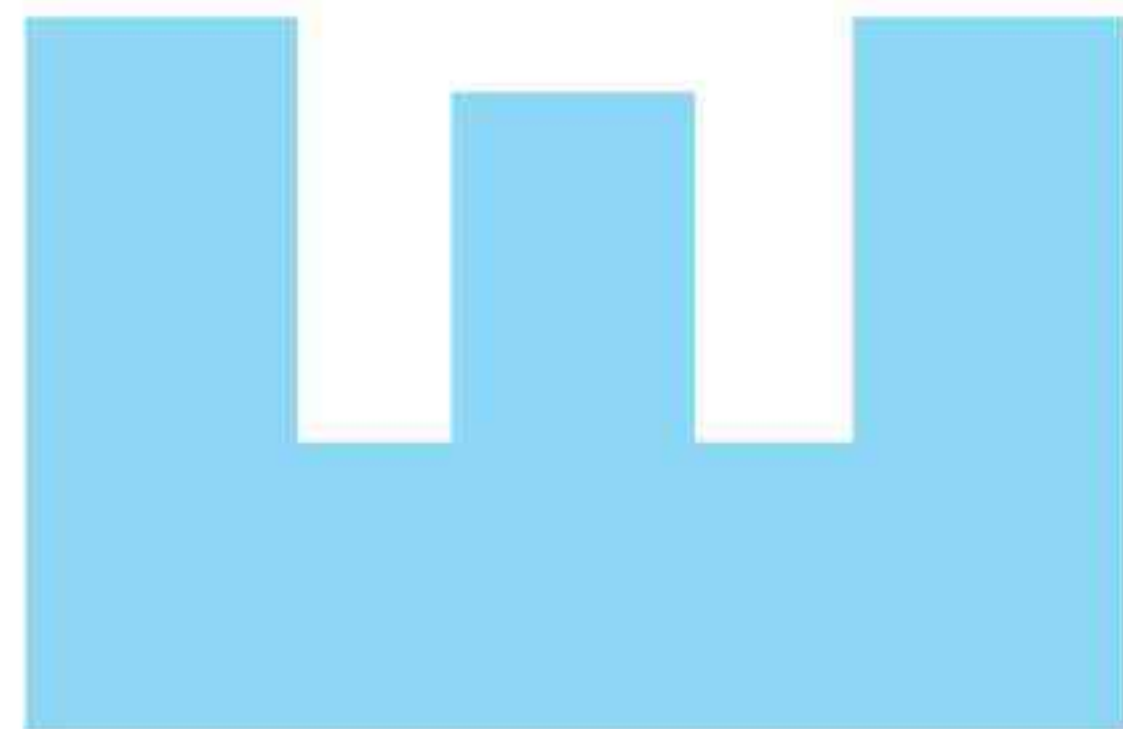
LILY COLLINS

20 Conversamos con la reconocida actriz, quien regresa a su papel de Emily Cooper en la cuarta temporada de Emily in Paris, donde nos mostrará una evolución de la vida de este personaje.



PUBLICA CON NOSOTROS

Si quieres que tu marca o negocio llegue a más personas a través de una experiencia premium comunícate con nosotros. Conoce más de nuestros paquetes y tarifas escribiendo a mlivia@revistareview.pe



REVIEW

DIRECTOR: **Michael Livia**
AUTOR DE DISEÑO: **Victor Miranda**
DIRECTORA COMERCIAL: **María Fernanda Torero**
REDACCIÓN: **Kenyi Coba, Miguel Vilchez, Mariaximena Tello y Paola Suárez.**
FOTOGRAFÍA: **José Rojas Bashe, Luis Chiang Chang.**
PRODUCCIÓN: **Kenyi Coba.**
COLUMNISTAS: **Karla Gutiérrez, Gilda Pérez y Leslie Arce.**
COMMUNITY MANAGER: **Dana Alva**
WEBMASTER: **Bryan Neil Rivera**

REVISTA REVIEW
Jesús María - Lima - Perú
Telf: 963 347 536
Web: www.revistareview.pe
Instagram: [@revistareview.pe](https://www.instagram.com/revistareview.pe)

CURANDE- RAS 26

Influencers y expertos del rubro asistieron al lanzamiento del nuevo bar ubicado en San Isidro.



PISCO PUNCH

28 Te compartimos la receta de una de las bebidas históricas de las barras internacionales, hecha a base de nuestro destilado bandera.

LUJO SILENCIOSO

34 Los colores que marcan la pauta esta temporada no solo se enfocan en la estética, sino también en el impacto emocional y funcional de los espacios..



THE LEGEND

38 Visitamos el hotel The Legend Paracas, la nueva propuesta exclusiva de Hyatt y disfrutamos de todos sus servicios para compartir contigo nuestra experiencia.

MARY KAY®

Tu piel con
resultados visibles
en 2 semanas*



*Resultados basados en uno de los ocho estudios independientes de terceros clínicos o de consumidores en los que de 55 a 214 mujeres usaron un producto de la Combinación Ideal TimeWise® según las indicaciones.

TOUS JOCKEY PLAZA

La reconocida marca Moschino, presenta oficialmente su nueva fragancia para todos (unisex), TOY 2 "PEARL".

Este lanzamiento único y sofisticado rinde



homenaje a la Madre Perla de Tahití, evocando un fondo marino lleno de

sirenas, glitter, perlas y conchas.



H&M JEAN-MICHEL BASQUIAT

H&M presentó la colección de Jean-Michel Basquiat en la galería de arte contemporáneo independiente Sagrada Mercancía, uno de los espacios culturales más representativos, de Chile.

QUICK REVIEW



HONOR 200 LITE Y PRO

Oficialmente llegaron a Perú nuestro HONOR 200 y HONOR 200 Pro, dispositivos que sin duda van a llevar los retratos a otro nivel. Gracias a la alianza y co-ingeniería con Studio Harcourt, los resultados que ofrecen ambos modelos se convierten en obras maestras.



FANTA BEETLEJUICE BEETLEJUICE

Fanta® invoca a Beetlejuice con su propio sabor de edición limitada, 'Fanta® Beetlejuice', cuyo empaque presenta al personaje principal de la película interpretado por Michael Keaton; asimismo, Fanta naranja traerá a Astrid (interpretada por Jenna Ortega) y Fanta Kola Inglesa traerá a Lydia Deetz (interpretada por Winona Ryder).



MC DONALD'S MI VILLANO FAVORITO 4

Tras casi 10 años creando experiencias memorables para los niños y las familias, los hilarantes y simpáticos Minions llegan al menú de McDonald's con la nueva colección "Mi Villano Favorito 4". Con este lanzamiento la diversión está asegurada.



CONVERSE RUN STAR TRAINER

La colección Run Star Trainer ya está disponible en la web oficial de Converse y en todas las tiendas de la marca a nivel nacional. Este lanzamiento reafirma el compromiso de Converse con la innovación y la moda, ofreciendo productos que inspiran a la comunidad a expresarse sin límites.



EXPERIENCIA FLOR DE CAÑA

Este innovador espacio, situado en Avenida Santa Cruz 365 en Miraflores, ofrece entretenidas experiencias inmersivas a sus visitantes, brindándoles la oportunidad de descubrir el mundo de Flor de Caña a través de los sentidos.



NUBIA NEO 2 5G

ZTE nubia, proveedor de soluciones integradas de tecnologías de la información y de comunicaciones, lanzó el nubia Neo 2 5G en Perú, un smartphone pensado en los

TCL X955

La marca de tecnología presenta en Perú su impresionante TV TCL X955 Max Ultimate 4K QD-Mini LED TV de 115 pulgadas, el televisor QD-Mini LED más grande del mundo. Este dispositivo redefine el entretenimiento en casa, ofreciendo una experiencia visual y sonora inmersiva sin precedentes.



EXPODECO 2024

Del 04 al 08 de setiembre, el Centro de Convenciones Corporación E. Wong será escenario de la undécima edición de esta feria, que ya se ha convertido en uno de los eventos más esperados del año en el rubro. Con más de 20,000 metros cuadrados de exhibición, EXPODECO 2024 ofrecerá la oportunidad de conocer de primera mano las novedades y avances tecnológicos que están marcando la pauta en la industria.





CONTRA LAS CUERDAS WEST BLANCO

Revista Review pudo conversar con el artista colombiano para conocer detalles detrás de su nuevo tema "Contra las cuerdas", así como de su momento en la industria musical.





West Blanco regreso y lo hace con un nuevo sencillo: “Contra Las Cuerdas”, una canción que capta a la perfección la esencia de esas conexiones instantáneas y se suma a la exploración de su línea artística y conceptual en torno al “Casi Algo”.

Revista Review pudo conversar con el artista colombiano para conocer detalles detrás de este tema y de su momento en la industria musical.

¿Cómo nace este nuevo tema “Entre las cuerdas”?

Con el productor me junto una o dos veces a semanas a crear. El tema nació de una de esas veces que nos sentamos a trabajar, convocamos a otro compositor y cuando llegó al estudio nos contó una situación que había vivido con una persona que recién había conocido.

El género urbano ha tomado un camino más orientado a hablarle al amor ¿Sientes que conectas con este camino?

Desde que empezamos con el proyecto West Blanco, definimos que queríamos cantarle al amor. Queríamos explotar esa línea romántica. Creemos mucho en el amor, nos encanta todo lo que tiene que ver con esto, positivo o negativo, porque el amor tiene muchas caras. Así que desde que empezamos, lo tuvimos como bandera, explorando nuevos sonidos y trabajando duro para encontrar nuestro camino.

¿Cómo ves tu evolución, desde el West Blanco que inició esta carrera al West Blanco de ahora?

Magnífico. Creo que uno tiene que confiar mucho en el proceso, que no tiene todo para ya. Los tiempos de Dios y de la vida son perfectos. De acuerdo con la preparación de uno, uno está en el camino correcto. Trabajamos duro para seguir subiendo escalones.

Creo que, si miro para adelante, sé que me falta mucho

camino por delante, pero si miro atrás también é que he avanzado bastante.

Hoy en día, hay muchos artistas que tienen la oportunidad de construir sus propias carreras gracias a las plataformas digitales, a diferencia de antes que debían esperar un espacio en la radio. ¿Cuál crees que es el factor determinante para hacerse en un nombre hoy en la industria?

Yo creo que, hoy en día, la competencia es tanta, que uno tiene que sobresalir. Ya el que más bonito cante no es el número 1, es el que más trabaje, el más disciplinado y tal. Obviamente, el talento es necesario, porque trabajo sin talento no va a marcar una generación. Pero creo que el trabajo es un ítem predominante hoy por hoy.

Colombia es uno de los países sudamericanos que más exponentes internacionales tiene ¿A qué consideras que se debe esto?

Creo que tiene que ver mucho con la personalidad de los artistas y las personas

de Colombia. Venimos con una historia que no toda ha sido muy bonita que digamos. Pero, con esas ganas de querer cambiar la imagen y la cara ante todo el planeta, nos ha permitido que nos reinventemos y que busquemos sobresalir frente a personas de otras nacionalidades. Creo que esas son herramientas que nos han permitido sobresalir. El colombiano tiene mucha resiliencia y los exponentes que tenemos lo han demostrado.

¿Cuáles son los objetivos que sueñas cumplir?

La verdad, sueño con mi primera gira en Colombia y a largo plazo quiero llenar estadios. Pero creo que uno tiene que vivir el ahora y el presente. Trabajar en lo que sucede aquí mismo para que las cosas del futuro lleguen en el momento adecuado y estés preparado para enfrentar esos retos.

Ahora mismo estamos trabajando incansablemente, haciendo música, sentarnos a generar ideas, tocando puertas para que todo lo que tenga que llegar en el futuro, llegue.





+ arquiproductos.com



VIVE LA EXPERIENCIA, CELEBRA LA CREATIVIDAD

04-08 SET. 2024

WWW.EXPODECO.PE

EXHIBICIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO Y
ARQUITECTURA | SALONES TEMÁTICOS | RUEDA
DE NEGOCIOS | CONFERENCIA DE DISEÑO Y
ARQUITECTURA | CHARLAS EMPRESARIALES

CONOCE
MÁS SOBRE
EXPODECO
2024



SPONSOR GOLD



SPONSOR SILVER



ALIADOS ESTRATÉGICOS • ORGANIZAN • PROMUEVEN



CENTRO DE CONVENCIONES
CORPORACIÓN E. WONG

INFORMES AL:
981 324 180 | INFO@EXPODECO.PE

HORARIO:
11:00 AM - 9:00 PM



ESCRIBE: **JOSÉ VENTURA**
Trainer de Optometría en GMO

CONSEJOS CLAVE PARA PROTEGER LA VISIÓN DE TUS HIJOS

El Durante los primeros años de vida, el desarrollo de nuestra visión es clave para un óptimo crecimiento social y educativo.

Por ello, la detección temprana de problemas visuales y su corrección son fundamentales para evitar afectaciones en el rendimiento académico y social de los niños. Aquí, te ofreceré consejos esenciales a fin de elegir las monturas adecuadas para los engreídos de la casa:

Opta por comodidad y ligereza:

Elegir materiales plásticos flexibles, resistentes al sudor e hipoalergénicos aseguran que las monturas sean cómodas durante todo el día.

Garantiza cobertura y campo visual:

Las monturas deben cubrir bien las cejas sin limitar el campo visual del niño. Los padres deben asegurar que estén bien centradas para una visión correcta.

Elección inclusiva: Permitir que el niño elija entre una variedad de marcas y colores acorde a sus gustos, ayuda a garantizar que use los lentes de manera continua.

Lentes de policarbonato: Para conseguir una mayor seguridad visual, es importante elegir lentes delgados y resistentes al impacto, preferiblemente con tecnología Blue Protect, la cual bloquea los rayos azul violeta de las pantallas.



Monturas a prueba de todo:

Para niños pequeños o inquietos, se recomienda elegir monturas que incluyan una cinta ajustable a la cabeza. Esto es útil durante la práctica de deportes y otras actividades dinámicas.

Cabe resaltar que, la combinación de confort, protección y estilo asegura que no solo se vean bien, sino que se sientan bien, promoviendo así su desarrollo óptimo en todas las áreas de la vida. “En ópticas GMO, contamos con marcas de renombre como

Miraflex y Ray-Ban Kids, que ofrecen monturas diseñadas para cumplir con estas características y asegurar el bienestar visual de los niños”, comenta Ventura, quien además agrega que ópticas GMO cuentan con un 50% de descuento en monturas kids más lunas.

EL RENACER DE SERENA VAN DER WOODSEN **BLAKE LIVELY**



ESCRIBE: **MARIAXIMENA TELLO**
Comunicadora, periodista e influencer de moda
@unpocodemajia

Un recorrido por los recientes y deslumbrantes looks de Blake Lively, donde la esencia de su recordado personaje revive en cada elección de moda. Para los fans más fieles de Gossip Girl.

Blake Lively lo hizo de nuevo. Después de un tiempo alejada de los reflectores, la actriz ha regresado con una fuerza inusitada, no solo en su carrera, sino también en el mundo de la moda.

Para los fans de Gossip Girl, Blake será siempre la inolvidable Serena van der Woodsen, la joven neoyor-

quina cuyo buen gusto y sofisticación marcaron a toda una generación.

Y parece que, aunque hayan pasado años desde el final de la serie, la esencia de Serena sigue presente en cada elección de vestuario que Blake realiza, como si su personaje hubiese trascendido las pantallas para fusionarse con la realidad.

Durante la reciente gira promocional de su nueva película Romper el círculo, Lively ha

dejado claro que su impacto en la moda sigue siendo tan fuerte como en sus días en el Upper East Side. Su aparición en Nueva York, envuelta en un vestido multicolor de Versace, no solo fue un guiño a los primeros años de la década, sino también un homenaje a Britney Spears, quien usó el mismo traje durante un desfile de la firma en Milán en 2002.

Con su escote asimétrico y detalles de strass, Blake nos recordó el poder que tiene la moda para evocar recuerdos y emociones, algo que Serena habría sabido apreciar.

Pero Blake no se queda en la nostalgia. Su habilidad para reinventarse y adaptarse a las nuevas tendencias se evidenció en Londres, donde apareció con un traje blanco oversize, adornado con bordados florales.

Este look, minimalista pero sofisticado, es un testimonio





de su evolución como ícono de moda. La ausencia de la parte inferior del traje, compensada por sandalias de pedrería y pendientes llamativos, resalta su dominio de la moda, logrando un equilibrio entre la audacia y la elegancia.

Por otro lado, la influencia de Gossip Girl no se limita a lo formal. Blake también ha mostrado su lado más casual y chic con una gabardina beige con aperturas y salones de estampado de serpiente. Este atuendo, aunque sencillo, refleja la capacidad de adaptarse y mantenerse auténtica, conservando siempre un toque personal.

Lively ha demostrado una vez más que no solo es una talentosa actriz, sino también una figura de referencia en la moda. Como Serena, sabe cómo capturar la atención con cada paso que da.

Y aunque los años hayan pasado desde que caminó por las calles de Manhattan, su legado, tanto en la serie como en la moda, sigue vivo y en constante evolución. Al final del día, Blake Lively y Serena van der Woodsen son, sin duda, dos caras de la misma moneda: leyendas que seguirán inspirando a estas y a las futuras generaciones.





TODO SOBRE EL **ENCHAPADO EN ORO**

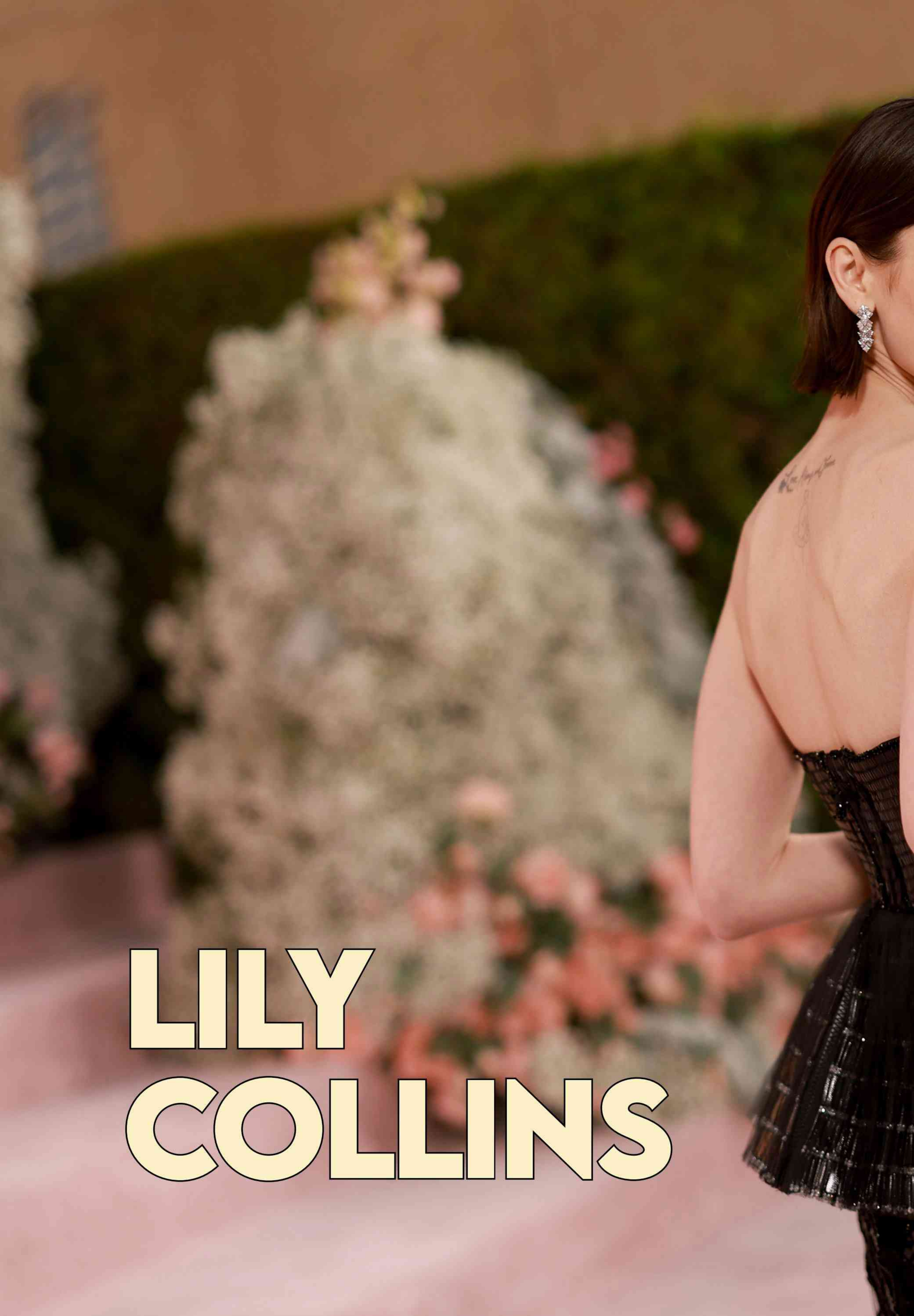


El mundo de la moda está en constante evolución, y cuando se trata de accesorios, las opciones son infinitas. Una de las tendencias que ha captado la atención de las fashionistas es el uso de acero enchapado en oro de 18k, una combinación que ofrece estilo, durabilidad y elegancia. María Bonita, una marca que entiende la importancia de estos valores, se ha especializado en crear piezas que no solo siguen las últimas tendencias, sino que también están diseñadas para durar.

¿Por qué elegir accesorios de acero enchapado en oro? Primero, el acero es conocido por su resistencia, lo que lo convierte en una base perfecta para accesorios que desean mantener su brillo y forma a lo largo del tiempo. Al estar enchapado en oro de 18k, se le añade un fino acabado que realza cualquier look, sin perder su carácter práctico.

Además, el enchape ofrece la posibilidad de lucir piezas sofisticadas a un precio accesible, manteniendo la apariencia de joyas de alta gama. Es una opción ideal para quienes buscan equilibrio entre tendencia y calidad, asegurándose de que cada accesorio se convierta en un elemento esencial en su colección.

Con María Bonita, no solo estás adquiriendo un accesorio, sino una pieza que está hecha para brillar, al igual que tú. Encuentra la marca en Instagram como [@joyasmariabonita.pe](#)

A photograph of Lily Collins from the waist up, shown from the side and back. She is wearing a black strapless dress with a corset-style bodice and a pleated skirt. She has short dark hair and is wearing large, ornate diamond earrings. A tattoo is visible on her upper back. The background is a blurred red carpet event with greenery and flowers.

LILY
COLLINS

La reconocida actriz regresa a su papel de Emily Cooper en la cuarta temporada de Emily in Paris, donde nos mostrará una evolución de la vida de este personaje. Revista Review accedió a una entrevista con la actriz para conocer más detalles de lo que veremos en los nuevos episodios y lo que sucede detrás de cámaras.



Emily in Paris ha pasado de convertirse en una serie en tendencia a ser la tendencia misma. Cada una de sus temporadas se ha quedado marcada como una inspiración para los amantes de la moda, más allá de las historias o trama que sigue en cada uno de sus episodios.

Tan importante es la moda en esta serie que, como parte de la promoción de la cuarta temporada, que Lily Collins, protagonista de la serie Emily en París, mostró algunos de los atuendos que su personaje lucirá en los nuevos episodios de la serie de Netflix. La actriz compartió una serie de fotos en sus redes sociales, ofreciendo a sus seguidores un pri-

mer vistazo de su variado vestuario. Se trata de la cuarta entrega de uno de los filmes de acción-comedia más exitosa de los años 90 y que ahora nos presenta una nueva aventura.

Pero, ¿qué tanto se trabajó este factor para esta temporada? Revista Review accedió a una entrevista con Collins, quien cuenta todos los detalles detrás de los nuevos episodios de la serie.

¿Qué te emociona específicamente de la temporada y diferencia la cuarta temporada de la primera tres temporadas?

Definitivamente creo que la cuarta temporada es la más grande de todas las temporadas. Es más grande,

más audaz, mejor y más brillante, pero soy parcial. Honestamente, para mí, este es el año en el que Emily se vuelve más vulnerable. Emily siente más sentimientos; todo el mundo siente más sentimientos este año. Hay más honestidad y apertura en todas las situaciones por las que están pasando. Por supuesto, hay más drama. Y tenemos nuevos personajes este año, lo que puede llevar o no a más momentos de suspenso.

La cuarta temporada nos presenta un nuevo lado de Emily. A veces está dispuesta a dejar de lado su trabajo y centrarse más en su vida personal, especialmente en su vida amorosa. Hablemos de ese elemento, porque se siente muy diferente a temporadas pasadas.





Esta es la temporada de nueva madurez para Emily. Diré que deja bastante su teléfono, lo que para Emily dice mucho. Ella no vive su vida a través de su pantalla. Ella vive su vida en el ahora, lo cual creo que es muy importante y algunos dirían maduro.

Emily definitivamente está madurando en su espacio de trabajo, en su vida en París y tal vez también se podría decir en el romance, apoyándose en nuevas experiencias como siempre lo ha hecho, pero con una nueva mentalidad. Y poder decir “no”, poder tomar decisiones por sí misma y no tener miedo a las consecuencias. Sabe que es una buena persona y, al final del día, no está haciendo nada malo. Ella simplemente está viviendo su vida y arriesgándose, y creo que eso muestra un nuevo nivel de madurez. Emily está lista para un

nuevo capítulo, lo cual fue muy divertido. ponte a jugar.

Cada temporada, la apariencia de Emily evoluciona. ¿Qué significa esto y qué dice la evolución de la temporada sobre su personaje?

La evolución del estilo de Emily este año representa más calma y concentración dentro de sí misma, en su trabajo pero también en la ciudad. Cada año eso se vuelve cada vez más evidente, pero ella se inspira en su entorno, en sus compañeros de trabajo y en sus amigos, y comprende cómo combinar conjuntos de una manera con una mentalidad más europea.

Ella nunca rehuye el color, porque es Emily, pero ha aprendido a reducirlo un poco de una manera que parezca más sólida y elegante, y no ser ruidosa porque sí, permitiéndose sentirse más

cómoda con los atuendos. y ser audaz de una manera nueva. Para Emily, lo que es más incómodo es ser minimalista, a diferencia de cómo me sentiría yo misma, donde salir de mi zona de confort sería lucir más fuerte en colores, estampados y texturas. Esta temporada, cuanto más segura se vuelve en su vida y en la ciudad, más decisiones más audaces que toma y más fuerte se siente.

¿Qué crees que le encantará al público? ¿Sobre la cuarta temporada específicamente?

Lo único que puedo decir es que cada vez que leo un episodio en tiempo real, me quedo con la boca en el suelo. Me reía, a veces lloraba. Creo que te gustará la cuarta temporada. Mucho.



NETFLIX

EMILY IN PARIS





OPENNING CURAN

Curanderas abrió sus puertas. Se
sanación escondido debajo del antepecho
recetas han sido heredadas por u

Su cultura mística tiene la misión de
aura, elemento o pesar

Un menú de sanación elaborado por l
y guiado por sus aprendices te lle
totalmente



G PARTY DERAS

trata de un espacio místico de
tiguio Bosque El Olivar donde las
una generación de curanderas.

e elevar tu energía según tu signo,
que necesites sanar.

la última generación de curanderas
evará a una experiencia líquida
positiva.



PREPARA UN PISCO PUNCH



El Pisco Punch es el primer coctel que combina pisco, destilado emblema de Perú, con ingredientes como piña, limón, jarabe de goma y agua.

Este cóctel se convirtió en una bebida popular en San Francisco en la década de 1800, particularmente en el famoso bar «Bank Exchange Saloon», donde era servido por su creador, Duncan Nicol.

Si eres un entusiasta de los cócteles, o simplemente te gusta probar cosas nuevas, El Pisco Punch es una excelente oportunidad para disfrutar de esta bebida única y descubrir las interpretaciones creativas que los bares locales pueden ofrecer.

RECETA

- 2 oz. pisco (uva Italia)
- 2 oz. de infusión de piña con especias
- 1 oz. jarabe de piña con especias
- 1/2 zumo de limón tahití
- Piña en dados
- Cerezas
- Hielo

PREPARACIÓN

- Llenar con hielo una copa de vino.
- Añadir el pisco de uva Italia de tu preferencia.
- Agrega la infusión de piña, el jarabe de piña, el zumo de limón y algunos cubitos de piña.
- Removeremos suavemente y decoraremos con una cereza atravesada por un palillo.





MARVEL

× PANDORA



ESCRIBE: **MAFER TORERO**
Directora de Monday PR

RELACIONES PÚBLICAS E INFLUENCERS LA ALIANZA CLAVE EN LA ERA DIGITAL

El boom de las redes sociales cambió de forma radical muchos aspectos de nuestra vida cotidiana, desde la forma cómo nos comunicamos, hasta cómo nos relacionamos y trabajamos. Las relaciones públicas no fueron la excepción en este proceso de transformación, impulsado no solo por estas plataformas, sino también por el creciente alcance de los influencers.

Lo que comenzó como una tendencia dentro del universo de las redes sociales, evolucionó hasta convertirse en un verdadero game changer y en un componente esencial de las estrategias de PR modernas.

Hoy en día, el rol de los influencers en las relaciones públicas es indiscutible. Sin embargo, surge la pregunta: ¿son siempre los influencers la opción más efectiva para la comunicación corporativa?

Con seguidores que los ven no solo como figuras públicas, sino como referentes y amigos, los influencers han creado un vínculo de confianza que las marcas tradicionales luchan por establecer. Este poder de influencia ha llevado a las empresas a verlos como aliados estratégicos en la construcción de su reputación y en la promoción de sus productos y servicios. El atractivo de los influencers radica en su autenticidad y credibilidad.

A diferencia de los anuncios tradicionales, que a menudo son percibidos como insípidos por el consumidor, las recomendaciones de un influencer se sienten más personales y confiables. Esta conexión más directa y auténtica es lo que hace que las campañas de PR que involucran a influencers sean tan efectivas.

Sin embargo, con el poder viene la responsabilidad y aquí es donde surgen los desafíos. El éxito de una campaña de PR con influencers depende en gran medida de la autenticidad del mensaje.

En un entorno donde la sobreexposición a la publicidad es constante, los consumidores se han vuelto más escépticos y pueden detectar fácilmente cuando una

recomendación es motivada principalmente por intereses comerciales.

Las marcas deben ser cuidadosas al elegir a los influencers con los que se asocian. Es crucial que exista una alineación genuina entre los valores del influencer y los de la marca. De lo contrario, el mensaje corre el riesgo de parecer forzado, lo que podría dañar, tanto la reputación del influencer, como la de la empresa.

Las relaciones públicas deben evolucionar para asegurarse de que las alianzas con influencers no solo sean efectivas, sino también éticamente responsables. Esto incluye

garantizar que los productos o servicios que promueven sean verdaderamente beneficiosos para su audiencia.

El papel de los influencers en las relaciones públicas es indiscutible y seguirá evolucionando. Sin embargo, las marcas y los profesionales de PR debemos navegar este paisaje con cuidado, priorizando la autenticidad y la ética en todas sus asociaciones.





FINCA ROTONDO
VIÑA VIEJA
100% Cabernet Sauvignon
2021- Chíncha

El mejor vino tinto peruano con 92 puntos Intenso rojo rubí, recuerdos de fruta madura y notas de pimiento morrón y tierra húmeda. Buen carácter, vivaz y equilibrado. Crianza de 16 meses y 6 meses en botella. Barricas roble americano y francés.

Maridaje: Platos de buena intensidad, especiados y carnes a la parrilla.

Precio: Desde S/. 45

Canales de venta: Peruvino, Casa Colina y principales supermercados y licorerías



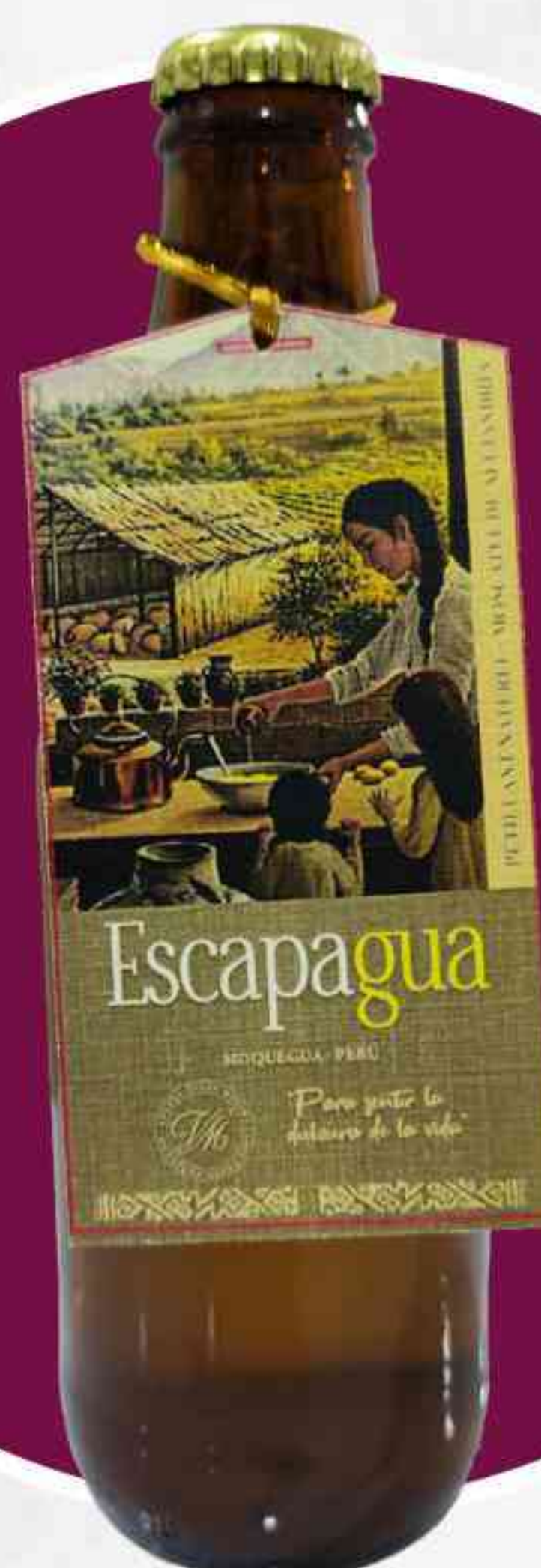
RAÍCES NEGRAS
VINA D' LOS CAMERON
100% Moscatel de Alejandría
Lima

El mejor vino blanco con 92 puntos. Color amarillo pálido con burbujas finas. Aromas frescos a frutas y flores. De entrada amable, buen equilibrio acidez-alcohol y burbujas persistentes. Próximo año lanzamiento del primer lote.

Maridaje: Causa de parrilla, ensaladas, comida Thai, pollo a la gallina y tiradito.

Precio: Desde S/. 45

Canales de venta: Peruvino, Casa Colina



ESCAPAGUA
VIEJO MOLINO
100% Moscatel de Alejandría
2024- Moquegua

Vino experimental Pét Nat con 94 puntos. Color crema pálido, turbio y burbujas finas. Aromas frescos a frutas y flores. De entrada amable, buen equilibrio acidez-alcohol y burbujas persistentes. Próximo año lanzamiento del primer lote.

Maridaje: Postres con frutas frescas, ensaladas, tartar, ceviche y ostiones.

Precio: Desde S/. 40

Canales de venta: Peruvino y Casa Colina (Calle Narciso de Colina 674, Surquillo)



ESCRIBE: **PAOLA SUÁREZ**
@MISSMARKETING.PE

Especialista en Marketing y Relaciones Públicas

5 VINOS PERU

VITTORIA BRUT ROSÉ
TABERNERO
Chenin Blanc & Merlot 2023- Ica

El mejor vino espumoso de Cate-
mos Perú con 92 puntos. De Color
rosa brillante, con delicadas burbu-
jas que denotan su fineza y calidad.
Aromas a frutas negras como mo-
ras y cassis. Equilibrado con buena
estructura y final prolongado

Maridaje: Ensaladas, quesos, pos-
tres, arroces, pescados, mariscos y,
carnes blancas
Precio: Desde S/. 35
Canales de venta: Peruvino, Casa
Colina y principales supermercados
y licorerías



GRAND CRU ROSÉ
OCUCAJE
*100% Cabernet Sauvignon
2024- Lima*

El mejor vino rosado con 89
puntos. De color rosado claro
y elegante. Aromas tropicales
intensos y muy persistentes.
En boca es fresco, equilibrado
con notas a frutos rojos. Se
recomienda servir de 6 a 8 °C.

Maridaje: Pastas y carnes
blancas. Makis y paella.
Precio: Desde S/. 35
Canales de venta: Peruvino y
Casa Colina



*En el mes de julio el vino peruano bri-
lló en la Octava edición del salón del
vino peruano. Las cepas patrimoniales
marcaron la ruta del paladar donde
vinos blancos y rosados, se lucieron en
variedad de matices.*

*Entre mono varietales y ensamblados
con cepas bordelesas. Sorpresa que
se extiende en las castas internacio-
nales tintas. Un descubrir de nuevos
terruños Más de 210 etiquetas donde
“Perú Hace Vino” fue el sello de la
feria. Importante destacar que en el
concurso “Catemos Perú”, se presenta-
ron 243 vinos de 42 bodegas de Lima,
Ica, Arequipa, Moquegua, Tacna, La
Libertad, Ancash y Cusco, catados y
juzgados a ciegas por 34 jueces espe-
cializados incluido por 12 enólogos y
02 catadores internacionales.*

*Compartimos los 5 vinos
más puntuados*

PERUANOS
GALARDONADOS

INTERIORISMO: TENDENCIA CROMÁTICA PARA LA TEMPORADA

Los colores que marcan la pauta esta temporada no solo se enfocan en la estética, sino también en el impacto emocional y funcional de los espacios.



La tendencia cromática para la temporada está marcando una transformación en el diseño de interiores, ofreciendo una gama de colores que van desde tonos vibrantes y audaces hasta matices suaves y serenos.

Estas paletas no solo embellecen, sino que también mejoran el bienestar emocional, fomentando un equilibrio entre dinamismo y serenidad.

Claudia Landeo, Cindy López y Kary Ruiz, arquitectas y expositoras de EXPODECO 2024, comparten cinco consejos sobre cómo integrar los colores en tendencia para comunicar diferentes sensaciones en los espacios:

¡USA COLORES EN TENDENCIA!

Los colores greige, verde olivo, terracota y algunos tonos de azules se usan con mayor frecuencia en salas de estar, comedores y habitaciones, ya que transmiten una conexión con la naturaleza, haciendo que el espacio se perciba más acogedor y confortable, creando una atmósfera tranquila y relajante que invita, en el caso de dormitorios, al descanso.

OFICINAS EN CASA CON ESTILO

Gracias a la pandemia se ha transformado drásticamente el panorama laboral, llevando a una expansión significativa del trabajo remoto. Se sugiere el uso del verde y azul para espacios dedicados al trabajo y estudio, ya que no solo mejora la atención y rendimiento, sino que proporciona una sensación de eterna calma.

El amarillo y el naranja transmiten un eterno vivaz, con energía que estimula la creatividad. Por otro lado, los tonos arenosos y neutros pueden proporcionar versatilidad a las oficinas en casa, ideales para personas que suelen incluir un pop de color en sus espacios a través de los mobiliarios.

EL COLOR Y LOS ESPACIOS COMERCIALES

El color juega un papel fundamental en cómo los consumidores perciben una marca en un espacio comercial. Su adecuada selección influye en la atmósfera general, la identidad de la marca y la experiencia del cliente, sin mencionar que impacta directamente en la toma de decisiones final.







Existen colores que tienen la capacidad de despertar el apetito, o por el contrario colores como el rojo que altera la energía y tensión. Ciertas propuestas cromáticas pueden generar una percepción de lujo en la marca, al emplear colores como negro y blanco. Una marca con tonalidades neutras y tierra, posiblemente pueda dar una percepción de naturalidad. Por el contrario, colores vibrantes como el morado o fucsia, transmiten mensajes de jovialidad y rebeldía.

PASILLOS Y ENTRADAS

Los espacios de alto tránsito, como pasillos y entradas, cumplen un papel importante en la primera impresión que se tiene de un hogar o edificio. La elección del color en estos espacios puede influir en la percepción, el flujo y la funcionalidad del área.

Uno de los colores que pueden funcionar muy bien son los tonos neutros y tierras que ofrecen practicidad y elegancia, a su vez, pueden funcionar los tonos azules y verdes que aportan frescura y tranquilidad. Estos tonos reflejan más luz y crean una sensación de apertura, lo que es especialmente útil en espacios estrechos o con

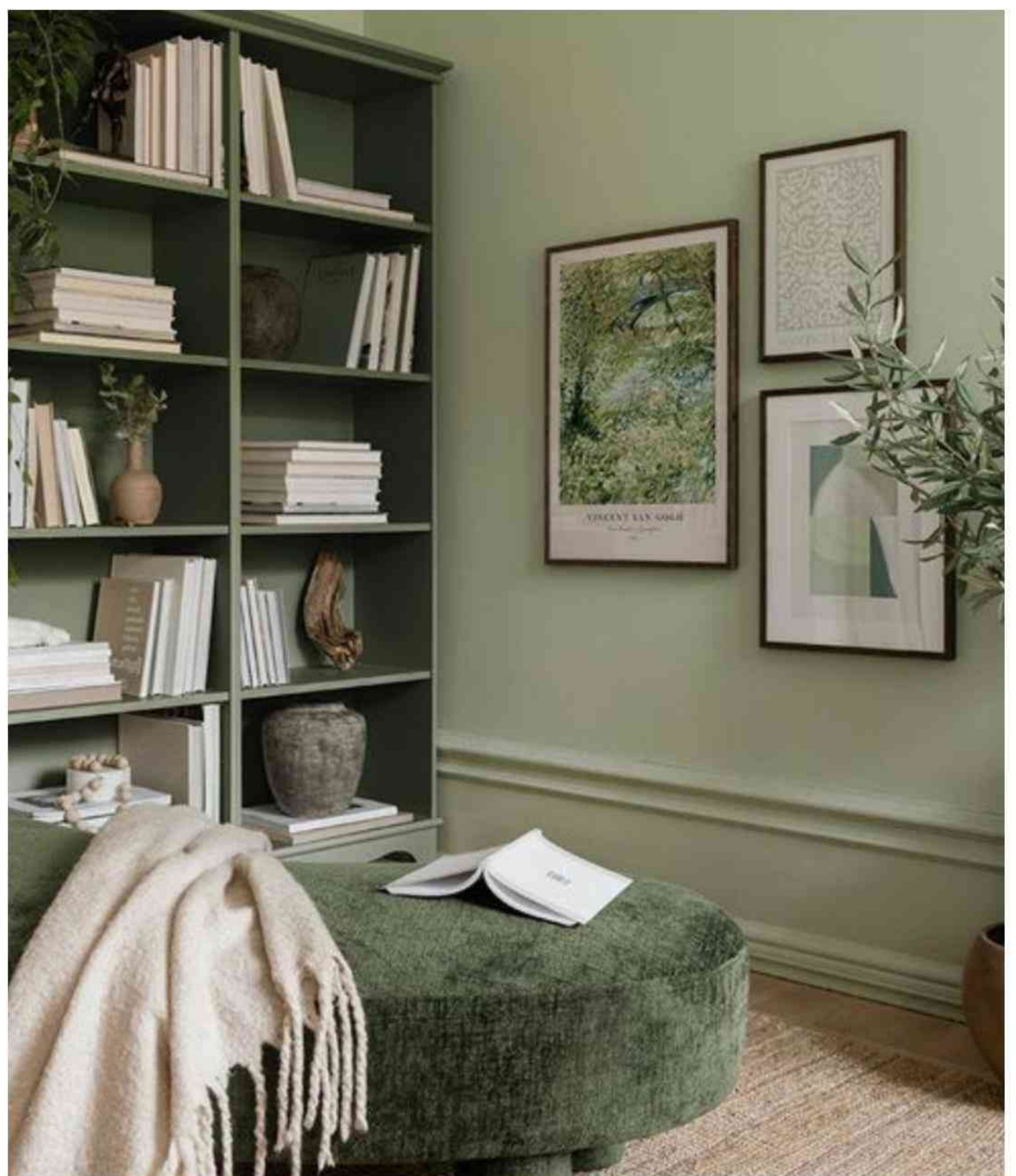
poca luz natural.

ESPARCIMIENTO Y COLOR

La creación de ambientes que fomenten la diversión, motivación y el bienestar en casa, se traducen en la implementación de espacios recreativos como salas de juego y gimnasios en el hogar. Por lo que la elección de colores puede afectar significativamente el estado de ánimo, la energía y la funcionalidad de dichos espacios.

Se deberá optar por tonos vibrantes y energizantes como el azul eléctrico, el verde lima y el naranja. Estos colores estimulan la actividad, la creatividad y la imaginación, creando un ambiente dinámico y motivador.

Para gimnasios en casa colores enérgicos como el naranja y el rojo pueden aumentar la motivación y la intensidad durante los entrenamientos. Estos colores son conocidos por estimular la acción y la vigorosidad, lo que puede ser beneficioso para mantener un alto nivel de energía durante el ejercicio.



EXPODECO 2024

Tras más de 10 años de exitosas ediciones, EXPODECO, feria de diseño de interiores y arquitectura más grande e importante del Perú, se realizará este año desde el 04 hasta el 08 de setiembre en el Centro de Convenciones Corporación E. Wong.

EXPODECO 2024 será la oportunidad perfecta para sumergirse en un mundo lleno de imaginación, inspiración e innovación. Este evento es el epicentro en donde se podrán encontrar las principales empresas relacionadas al rubro del diseño, acabados y decoración; además de arquitectos, diseñadores de interiores, decoradores y amantes del arte de nuestro país.

La undécima edición del Salón Internacional del Diseño y la Arquitectura presentará catorce espacios temáticos de la mano de reconocidos profesionales del rubro. Dentro de los cuales se encuentra “Rosa Inadecuado” por Cindy López, Claudia Landeo y Kary Ruiz. Esta propuesta busca generar cuestionamientos y sensaciones de incomodidad que inviten a la reflexión y pongan sobre mesa temas que reivindiquen la feminidad.

Con esta poderosa entrega, las arquitectas buscan romper paradigmas y estereotipos implantados por la sociedad hacia este concepto. “El objetivo de esta propuesta es transmitir lo que significa la feminidad en nuestra sociedad como: la incomodidad, vulnerabilidad, rechazo, así como fuerza, sensibilidad y optimismo”, asegura Landeo.

“Para ello se utilizarán herramientas como el color, formas, patrones y texturas que armonizan y crean una experiencia visualmente atractiva. Representará la creatividad y lo disruptivo, creando una mezcla lo suficientemente tentadora para atraer a cualquier usuario”, añade la arquitecta.



VISITAMOS **THE LEGEND PARACAS**

Visitamos uno de los hoteles más imponentes de Paracas. The Legend se luce como un espacio de lujo para los turistas que vienen a disfrutar de la costa de nuestro país y nosotros pudimos conocer cada uno de los servicios que ofrece para compartirlo con ustedes en esta reseña.

Paracas es uno de los destinos favoritos de quienes viven o pasan por nuestra capital. Por eso, Destination by Hyatt ha presentado su nueva propuesta para quienes buscan una experiencia de lujo durante su paso por esta ciudad.

The Legend es un hotel 5 estrellas que es capaz de cautivar a sus visitantes desde su fachada hasta su acceso al mar. Ubicado en lo que en algún momento fue el hotel DoubleTree Resort by Hilton Paracas, ofreciendo un servicio exclusivo y de lujo al lado de la Reserva Nacional de Paracas, en la región Ica.

El hotel ofrece vistas panorámicas de la Bahía de Paracas y las co-

linas desérticas, diseñado para ser un lugar de descubrimiento inmersivo, diseño auténtico y servicio cálido y acogedor.

Revista Review visitó The Legend Paracas Resort y pudo conocer de primera mano todos sus servicios para compartirlos ustedes.

DISEÑO

The Legend Paracas Resort se compone de 124 suites de dos habitaciones, cada una equipada con balcones o terrazas privadas que revelan impresionantes vistas al océano, al jardín o a la piscina y brindan una experiencia que garantiza que los huéspedes se sientan como en casa.

El diseño de las habitaciones está muy conectado con la belleza.







natural de la Reserva Nacional de Paracas, inspirándose en las maravillas naturales y el legado histórico de la región, utilizando madera y telas naturales. En cada suite encontrarás una sala de estar común con sofá cama, TV y escritorio, además de una pequeña cocina con microondas, cafetera, tetera y minibar. En tanto, las habitaciones tienen una terraza en el primer piso o un balcón en el segundo, con vista a la playa.

Fuera de la habitación, encontrarás una amplia zona para las tres piscinas disponibles para los huéspedes, cada uno diferentes por su tamaño, temperatura y público.

SERVICIOS

Tener 5 estrellas no es solo un emblema, hay que reunir las condiciones necesarias para llevarlas y este hotel lo cumple con creces. Además de las habitaciones y piscinas, The Legend ofrece una amplia variedad de servicios.

Una de las que más podemos destacar es su variedad de deportes acuáticos, incluidos como parte de tu estadía. Aquí podrás elegir entre la práctica de Katamarán, Kayak y Paddle, los que practicarás luego de una breve preparación de parte de los expertos.

Por otro lado, por las noches encontrarás funciones de cine bajo las estrellas y junto al mar, esto mientras están acompañados de una fogata con malvaviscos, chocolate caliente y popcorn.

No podemos dejar de mencionar el gimnasio del hotel, ya que nos sorprendió por lo bien equipado que está. Aquí encontrarás todo lo necesario para cumplir con cualquier rutina.

GASTRONOMÍA

Por último, The Legend Paracas Resort alberga tres conceptos culinarios en el lugar que ofrecen diferentes experiencias gastronómicas utilizando los mejores ingredientes del destino, incluido su restaurante



y bar exclusivo, Azul, que ofrece sabores peruanos e internacionales con ingredientes locales frescos y su restaurante informal frente a la playa.

El Pool Side Bar ofrece refrigerios y cócteles exclusivos con pisco peruano, frutas locales y cócteles sin alcohol con un toque que incorpora ingredientes locales como el maíz morado. También se ofrece servicio de habitaciones las 24 horas todos los días.

El resort también ofrece Café Zokya, auténtico café peruano que combina las características únicas de los granos de café provenientes de tres regiones distintas: Quillabamba (Cusco), Pozuzo (Pasco) y Rodríguez de Mendoza (Amazonas).

Así que, si buscas disfrutar de esta exclusiva experiencia, visita el hotel The Legend Paracas Resort.





LA ROCHE
POSAY
MELA B3
s/229.90
Disponible en:
inkafarma

RAY-BAN
RB4385
s/785
Disponible en:
GMO



ADIDAS
GAZELLE
s/379
Disnible en:
<https://.adidas.pe/>



GUÍA
DE REGALOS

XIAOMI WATCH
S3 BLACK
s/549
Disponible en:
xiaomiperu.com



HONOR
200
PRO
s/2,999
Disponible en:
honorperu.pe

GUÍA GALOS



ABRIGO
MEZCLA DE
LANA H&M
s/209
Disponible en:
H&M

HUAWEI
MATEPAD PRO 13.2"
s/1399
Disponible en:
consumer.huawei.com



IPHONE 15
128GB
s/4,499
Disponible en:
ishop



PRIMUS
STAR WARS
DARTH VADER
ARCUS100T
s/179.90
Disponible en:
[Phantom.pe](https://phantom.pe)



REINAS

a film directed by KLAUDIA REYNICKE
written by KLAUDIA REYNICKE and DIEGO VEGA

REINAS: KLAUDIA REYNICKE, ALMA ELIA, INKIA ELIAS, ANASTASIO GINE, THELMA DARIO, TEO GUZMAN, SUSSE, BRITTA RINDELAND, THOMAS REISCH, VALÉRIE DELPIERRE, DANIEL VEGA, DIEGO VEGA